

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 4 năm 2019

Số 14 - KH/ĐU

**KẾ HOẠCH TỔ CHỨC TUYÊN TRUYỀN KẾT QUẢ
10 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DỪNG HÀNG VIỆT NAM”**

Thực hiện Hướng dẫn số 10-HD/BTGTU ngày 08 tháng 4 năm 2019 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Công văn số 887-CV/ĐU ngày 17 tháng 4 năm 2019 của Đảng ủy Sở Giáo dục và Đào tạo thành phố Hồ Chí Minh về tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;

Đảng ủy Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng thành phố Hồ Chí Minh xây dựng kế hoạch tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Khẳng định sự đúng đắn trong đường lối, chủ trương của Đảng và cơ chế, chính sách của Nhà nước trong việc vận động người tiêu dùng ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Tạo sự phấn khởi trong cán bộ, đảng viên và Giáo viên, nhân viên người lao động và học sinh sinh viên (GV-NV-NLĐ và HSSV) những kết quả đạt được trong 10 thực hiện Cuộc vận động. Nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị nhà trường và HSSV tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; phát huy trí tuệ, tinh thần yêu nước, lòng tự hào, tự tôn dân tộc nhằm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa thương hiệu Việt trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Công tác tuyên truyền về kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động cần tiếp tục triển khai tích cực với nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo; bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, gắn với tiến trình vận động của nền kinh tế - xã hội, tổ chức thực hiện của các cấp ủy chỉ bộ, các tổ chức đoàn thể, các đơn vị trong trường; kết hợp lồng ghép với tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị của đơn vị, nhà trường, tuyên truyền kế hoạch phát triển nhà trường với phát triển kinh tế - xã hội theo tinh thần đổi mới, thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Ban Công tác giáo dục Chính trị tư tưởng (BCT.GDCTTT) Nhà trường phối hợp với các tổ chức đoàn thể: Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên căn cứ các văn bản chỉ đạo tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Thành ủy, Đảng ủy Sở Giáo dục và đào tạo, các nhóm nhiệm vụ và giải pháp cơ bản trong Thông báo Kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, nhất là sau khi có Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 4/4/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng vốn nhà nước.

2. Tiếp tục tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên GV-NV-NLĐ và HSSV khẳng định những kết quả đạt được trong 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thể hiện vai trò lãnh đạo của Đảng, sự cải cách, đổi mới của Chính phủ và sự nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân. Bên cạnh phản ánh những kết quả đạt được, công tác tuyên truyền cần làm rõ những khó khăn, thách thức, những khuyết điểm, hạn chế và phương hướng khắc phục trong thời gian tới.

3. Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, cụ thể về những cơ chế, chính sách của Nhà nước góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động.

- Tăng cường tuyên truyền thực hiện những chính sách, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, doanh nghiệp và sản phẩm Việt Nam, nâng cao trình độ phát triển của nền kinh tế (đã nêu trong Nghị quyết 19-2018/NQ-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ).

- Thông tin đầy đủ đến cán bộ, đảng viên GV-NV-NLĐ và HSSV về triển khai các đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”, công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước”, Đề án “Người Việt ưu tiên dùng thuốc Việt” gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014-2020,

- Thông tin đầy đủ việc các cơ quan Nhà nước ban hành bổ sung cơ chế, chính sách để bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định của Tổ chức Thương mại thế giới (WTO), các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết.

- Thông tin đầy đủ sự hỗ trợ của Nhà nước trong phát triển các mô hình sản xuất sạch theo chuỗi giá trị, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp giá trị cao và với một số ngành hàng, dịch vụ trọng điểm; hỗ trợ lãi xuất cho các doanh nghiệp

sản xuất, kinh doanh hàng Việt đổi mới công nghệ, cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu người tiêu dùng.

- Tuyên truyền phổ biến Chính sách về đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại khu vực nông thôn nhằm tạo điều kiện cho hoạt động mở rộng kênh phân phối hàng Việt tại vùng sâu, vùng xa.

4. Thông tin hoạt động quản lý Nhà nước trong thực hiện Cuộc vận động

- Nhấn mạnh quá trình xây dựng Chính phủ “kiến tạo”, cải cách hành chính; hành trình khởi nghiệp, xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam.

- Tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu và đưa hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng.

- Tuyên truyền về trách nhiệm thực hiện các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết có nội dung liên quan đến các sản phẩm hàng hóa của Việt Nam.

- Thông tin tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên GV-NV-NLĐ và HSSV về công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm; quá trình xử lý của các cơ quan chức năng về những hoạt động trên.

- Tiếp tục tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên GV-NV-NLĐ và HSSV nâng cao tinh thần trách nhiệm gương mẫu tại đơn vị và tổ chức sử dụng ngân sách Nhà nước trong việc mua sắm các trang thiết bị và hàng sản xuất trong nước.

5. Các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Cuộc vận động và chỉ đạo các đơn vị

- Phản ánh về quá trình triển khai, kết quả thực hiện và công tác phối hợp trong thực hiện Cuộc vận động tại các đơn vị trong trường. Trong đó tập trung làm rõ những chuyển biến tại đơn vị; những mặt chưa chuyển biến tích cực, nguyên nhân, việc khắc phục trong thời gian tới.

- Các nội dung cần tham mưu cho Đảng ủy, BGH, Ban Công tác Giáo dục Chính trị tư tưởng trong triển khai thực hiện Cuộc vận động .

- Công tác kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động tại các đơn vị trong trường.

- Vận động trong cán bộ, đảng viên GV-NV-NLĐ và HSSV tích cực tham gia các hoạt động biểu dương và nhân rộng cách làm hay, các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động; các hoạt động tổ chức bình chọn, tôn vinh sản

phẩm chất lượng, các chương trình tôn vinh, biểu dương sản phẩm thương hiệu Việt, “Doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu”, chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”, “Tự hào hàng Việt Nam”, “Phiên chợ hàng Việt”,... đã có tác động lan tỏa cuộc vận động đến các tầng lớp nhân dân.

- Tuyên truyền việc các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; việc thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, giới thiệu mẫu mã, chất lượng sản phẩm để nhận biết, phân biệt hàng giả, hàng nhái.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy chi bộ, các tổ chức đoàn thể, trưởng các đơn vị trực thuộc trường:

- Chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền ý nghĩa, vai trò to lớn, kết quả thực hiện Cuộc vận động trong 10 năm qua ở chi bộ, đoàn thể, đơn vị; các chủ trương, giải pháp nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị, nhà trường;

- Tăng cường thông tin thông qua hệ thống công thông tin truyền thông của trường về nội dung thực hiện cuộc vận động là một trong những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong kế hoạch hoạt động của đơn vị;

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tọa đàm chuyên đề về tình hình thực hiện Cuộc vận động;

- Thông tin các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu do các bộ, ngành, địa phương chủ trì và thực hiện. Biểu dương tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong triển khai Cuộc vận động.

2. Ban Công tác Giáo dục Chính trị tư tưởng nhà trường:

- Phối hợp với các tổ chức đoàn thể, các đơn vị trực thuộc thông tin kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động và, định hướng công tác thông tin tuyên truyền trong thời thời gian tới.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo của các Sở, Ngành tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” công tác tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Nắm bắt tình hình dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc quan điểm, đường lối của Đảng, Nhà nước ta về thực hiện Cuộc vận động và việc xây dựng thương hiệu quốc gia, thương hiệu doanh nghiệp Việt Nam.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép với Cuộc vận động và các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức chính trị - xã hội,... để tạo được sự đồng thuận cao trong xã hội, lan tỏa đến cán bộ GV-NV-NLG và HSSV

- Tích cực thực hiện và giám sát việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các đơn vị. Vận động; phát hiện, đấu tranh với những biểu hiện tiêu cực, tham nhũng, lãng phí; phê phán các hành vi buôn lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Tham mưu cho cấp uỷ và lãnh đạo nhà trường, các tổ chức chính trị - xã hội chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền các chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kết quả thực hiện Cuộc vận động trong 10 năm qua.

- Tăng cường hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; tổ chức tập huấn cho cán bộ tuyên truyền, về công tác tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động.

- Nắm bắt tư tưởng, tâm trạng cán bộ, đảng viên, GV-NV-NLĐ và HSSV về sự hài lòng đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam; chủ động dự báo, định hướng những vấn đề tư tưởng nảy sinh trong quá trình thực hiện Cuộc vận động.

IV. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

Giao Phòng Quản trị Dịch vụ, Trung tâm Truyền thông Thư viện thực hiện và treo băng-rôn tuyên truyền với một trong các nội dung như sau:

1. Người dân thành phố tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

2. Hàng hóa thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững.

3. Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phát triển của đất nước.

4. Tự hào sản phẩm dịch vụ thương hiệu Việt Nam.

5. Tôn vinh các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao.

6. Xây dựng văn hóa tiêu dùng với sản phẩm trong nước.

7. Nâng cao chất lượng sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam.

8. Đẩy mạnh liên kết – Hành động vì hàng Việt.



9. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng.

Trên đây là kế hoạch Tuyên truyền tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Đảng ủy Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng Thành phố Hồ Chí Minh, đề nghị các cấp ủy Chi bộ, các tổ chức đoàn thể, các đơn vị trực thuộc trường nghiêm túc thực hiện.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Sở GDĐT (để báo cáo),
- BCH Đảng bộ trường (để chỉ đạo),
- Các Chi bộ trực thuộc (để thực hiện),
- Các tổ chức đoàn thể (để thực hiện),
- Các đơn vị trực thuộc trường (để thực hiện),
- Lưu Đảng vụ.

**T/M BAN CHẤP HÀNH
BÍ THƯ**



Phạm Hữu Lộc